



广州·上海·北京·深圳
民族美业摇篮 全球展览平台
CHINA'S CRADLE OF
GLOBAL BEAUTY BUSINESS



2020/10/19-21

**第24届北京国际美博会
2020中国国际美播节**

BEIJING INTERNATIONAL BEAUTY EXPO
北京·国家会议中心
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER BEIJING

**展后
报告**

展后概况

10月21日，第24届北京国际美博会在北京国家会议中心宣告圆满落幕！

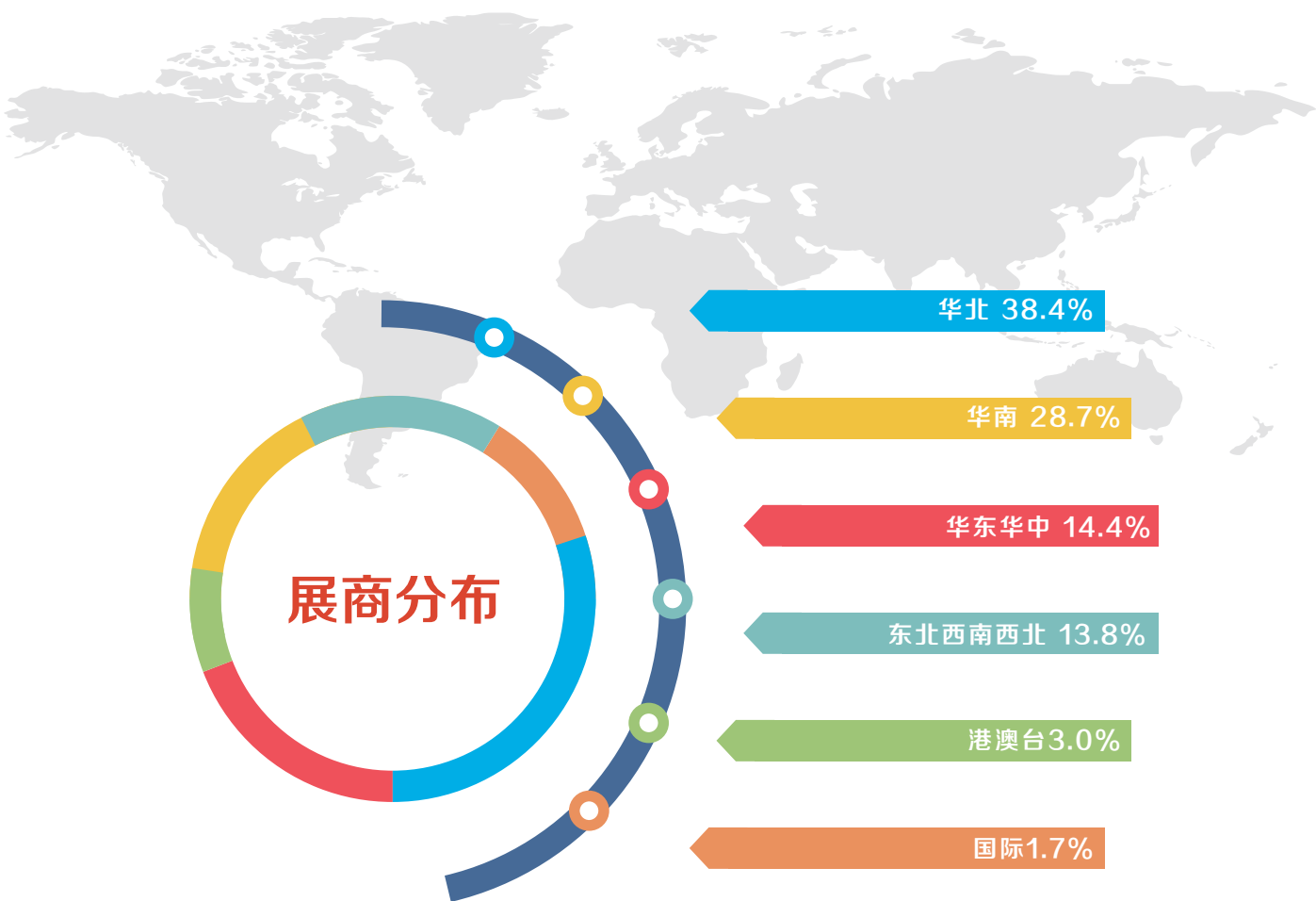
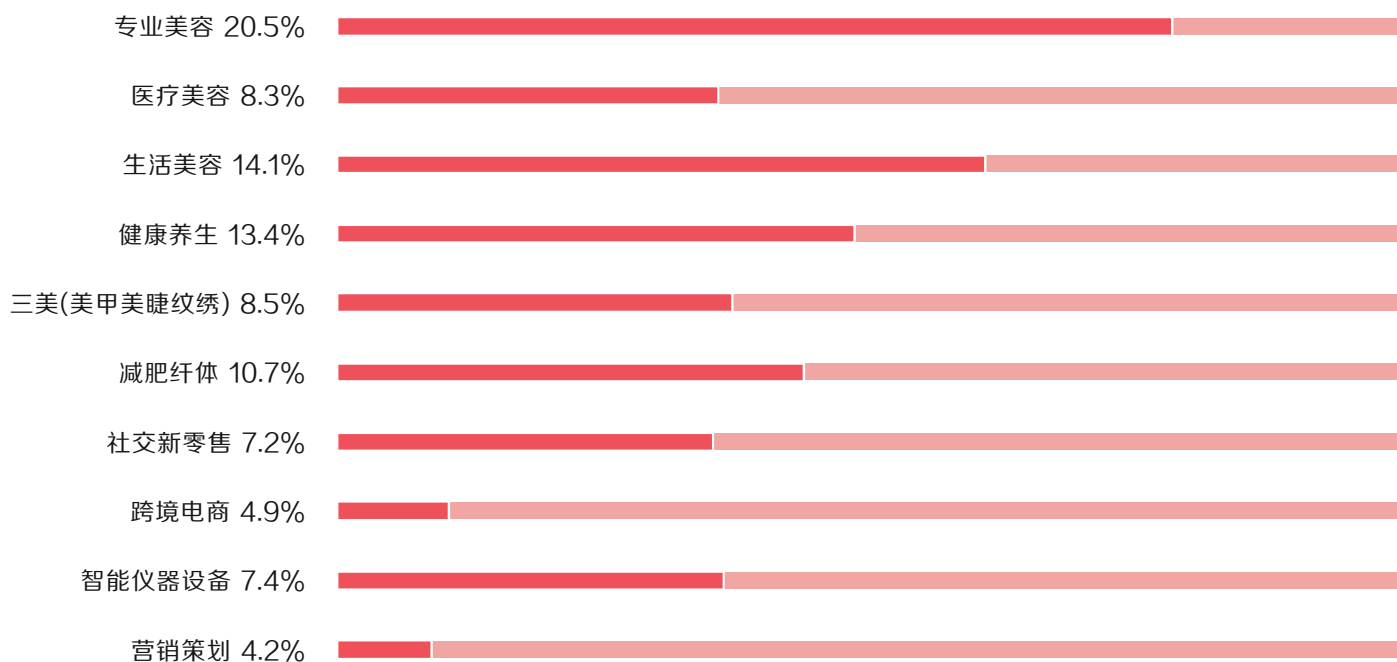
本届展会共展出3天，展览面积22000平米，参展品牌400+，分为5大展区。

美业全产业链覆盖：日化线、专业线、减肥纤体、美甲美睫纹绣、医美、养生健康、配套。短短三天参观人次38600，展会销量可观。



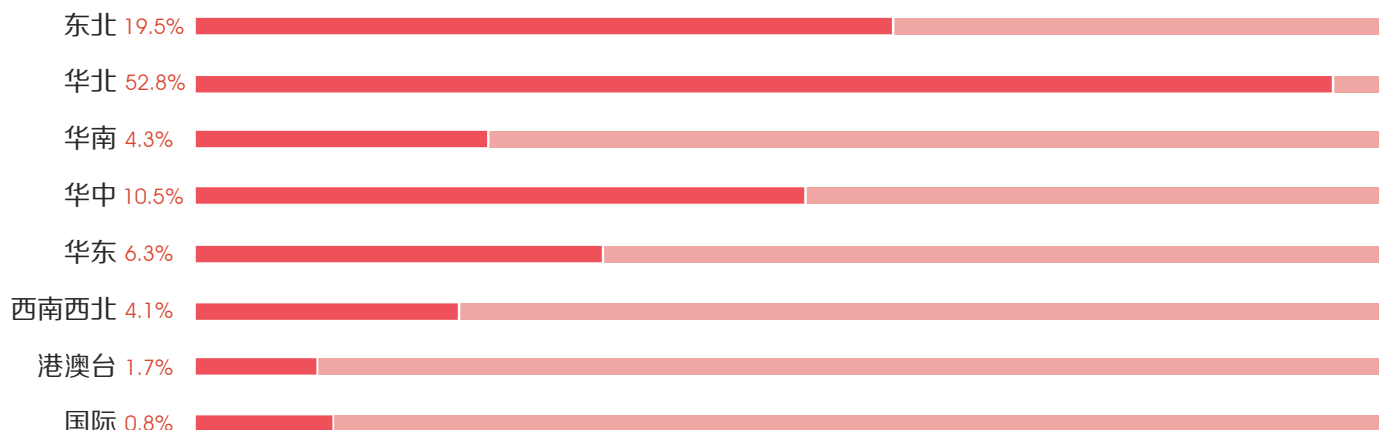
- 专业的美业资源平台倾力打造
- 美博会创始人马娅女士领衔
- 数万美业人报名参加
- 参观人次38600
- 中国国际美播节启动会
- 8场特备活动精彩呈现
- 众多先进火热的美容爆品/技术展出
- 美业全产业链覆盖
- 网红主播现场带货
- 同步线上展览
- 数十家媒体共同聚焦
- 美业大咖、国内外专家分享干货，引领行业趋势

板块及参展数量



买家分布

展期三天，参观人次达38600人次



(国际包括埃及、澳大利亚、巴西、德国、法国、菲律宾、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、新加坡、印度)

买家最感兴趣的产品类别



买家经营类别



精彩活动回顾

《医护级护肤膏（霜、油）》和《医护级精油护肤皂》标准课题组成立大会合影



《医护级护肤膏(霜、油)》和《医护级精油护肤皂》课题组启动会

2020年10月18日，《医护级护肤膏（霜、油）》《医护级精油护肤皂》标准课题在北京国家会议中心隆重启动，并举行标准课题组第一次工作会议。多位行业领导、美业权威专家、相关企业代表、多家知名媒体参加了本次启动会，共同见证芳香精油行业走向标准化。

两个医护级产品标准启动是美业走向标准化、规范化的重大里程碑事件，填补了目前我国在芳香精油类新型产品标准方面的空白，满足人们的高品质生活需要，配合国家健康中国战略的实施，促进企业规范发展。

2020中国纤体产业创变峰会



2020中国纤体产业创变峰会在第24届北京国际美博会国家会议中心召开。大会以“创变融合”为主题，邀请行业专家领导、知名专家和企业高管与会，分享专题报告及国际、国内最新转型、创新资讯，为广大企业提供“转思想、提品质、创品牌”的战略思路和实战指点。

《体重控制管理标准化服务指南》/《体重控制必读手册》新书发布会

2020年10月19日下午在第24届北京国际美博会国家会议中心，历时两年由中国健康促进基金会超重与肥胖病防控专项基金专家委员会、中国健康促进基金会体重管理专项基金专家委员会、北京中康联合减肥医学研究院牵头，中国标准出版社策划出版的《体重控制管理标准化服务指南》/《体重控制必读手册》新书发布会，在行业领导、专家及编委会成员的共同见证下盛大揭幕。两本书的发布填补了体重控制行业服务场所及消费者指导用书的空白。



重塑危肌2020国际皮肤管理发展论坛



肌肤问题是从何而来呢？如何才能彻底解决呢？店面服务需要针对哪些方面升级？本次论坛邀请行业权威专家，店务管理资深讲师，针对肌肤和店面问题一一讲解，从肌肤根源角度出发，解决“危”肌，用店面多年积攒的丰富经验助力店面丰富知识和升级发展。

爱商就是财商——2020首届女企业家爱商领导力(北京)论坛



由练爱大师情感学院与中国美发美容协会女性幸福力工作委员会联合发起的美业幸福力工程旨在用爱为行业赋能，运用主题内训、爱循环终端会、练爱游学、幸福论坛等丰富实用的落地方法与工具，打造百家幸福型企业，惠及万家女性幸福力挂牌门店，用爱的系统教育推动和谐社会发展，构建孵化幸福榜样、幸福企业、幸福行业的幸福生态。



抖in BEAUTY-直播电商营销论坛



第24届北京国际美博会展期特备活动，美博会联手巨量引擎一同打造“抖in BEAUTY直播电商营销论坛”在北京国家会议中心二楼E231室隆重举行。本次活动邀请全国卫生产业企业管理协会美容产业分会会长、北京国际美博会执行主席盛杰出席，巨量引擎北京直营中心市场负责人欧阳军波、巨量引擎营销大学朴正大、华星酷娱合伙人张丽琨和大禹苏州商务总监周小伟出席一起走进抖音6亿日活蓝海，启动直播电商新引擎，探讨抖音美妆广告创意，获取行业标杆生意经。





2020中国国际美播节启动会

10月20日上午由北京国际美博会主办，北京怡合峰云科技有限公司、浙江有播科技有限公司、北京帝梦文化传媒有限公司、海南火星玉米文化传媒有限公司、晚点教育与KMCN联盟联合承办的“中国国际美播节启动会”在北京国家会议中心举行。本次大会吸引了众多美业行业专家、政府相关领导、商界企业领袖、权威专家学者等共同参与。

“中国国际美播节”这将是美业复苏的一个节点，也将是美业直播的一个新的起点！



在论坛嘉宾各自的思想碰撞与交流之后，颁奖嘉宾：许景权、盛杰两位同志首先为“中国国际美播节”组委会成员进行职位颁证，美播节大会副主席：田鸿鹏、高乐如、刘丽等；紧接着为机构进行授权颁证，美播节官方指定直播平台：有播、李强365；美播节官方指定MCN机构：北京帝梦传媒、KMCN联盟。



《体重控制诚信服务质量评价规范》标准课题组第一次工作会议

《体重控制诚信服务质量评价规范》已于2019年7月获得全国卫生产业企业管理协会批复立项并已召开专家启动，21日标准课题组第一次工作会议在第24届北京国际美博会国家会议中心顺利召开。

标准工作组专家就行业环境表述到，减肥行业市场庞大，群体广泛，肥胖人群心理压力过大，影响身体健康的同时也干扰着心理，由此可见服务行业的重要性。希望可以通过在座的各位企业家带头落实标准起草内容，建立完善的质量评价制度，制约服务行业失信行为，提升行业的美誉度。标准的制定具备合法性、先进性及规范性。通过实施管理，寻求优质企业，有理有据的突出诚信服务标准企业。



美丽嘉年华-游园打卡集章活动



本届美博会针对买家及参观观众，特设游园打卡集章活动，活动设置13家展商为打卡点，观众根据展位号、展位图指示标、现场打卡点的旗帜，到相应展位集齐印章，印章集齐即可抽奖100%中奖率。

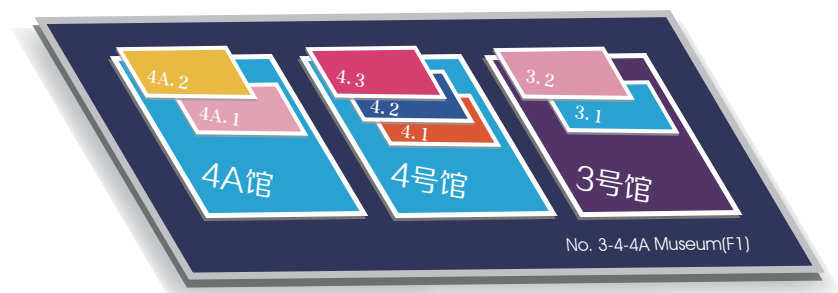
此活动得到了买家的热情参与，通过活动，提高了买家参与度增加与商家的互动，同时增加了展商的曝光度与买家逛会场的完整性。



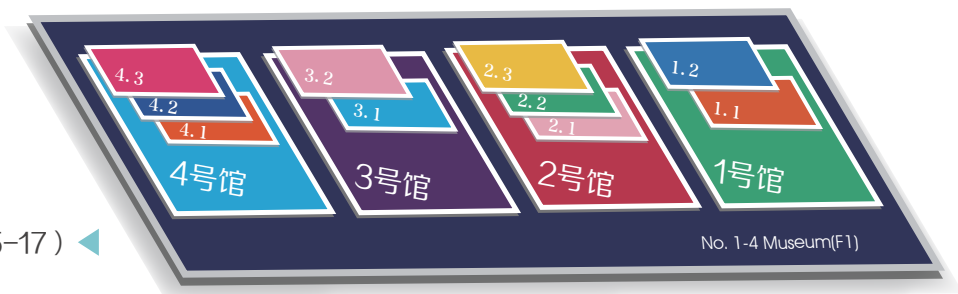
2021年北京国际美博会展馆分布图

2021/3/31-4/2 | 2021/7/15-17

北京·国家会议中心

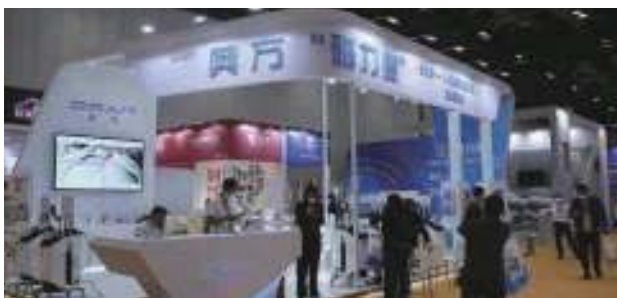


▶ (春季展馆 3/31-4/2)



(夏季展馆 7/15-17) ◀

- 展馆 1 专业美容区、专业进口品区
- 展馆 2 大健康大医美区、美容仪器区、口腔护理区、仪器及配套区
- 展馆 3 美容仪器区、三美区、健康管理专区
- 展馆 4 减肥纤体养生区、日化及新零售区、日化进口品区、个护、洗护区、供应链区



特装展示



合作媒体

北京国际美博会自媒体：美博会公众号、京美会公众号、搜瘦公众号、美甲美睫公众号、专业美容公众号、搜瘦直播等。粉丝量超过80万，每日传递最新展览资讯、提供在线展览服务。

北京国际美博会合作媒体：借助专业线、日化线、供应线以及大众时尚类媒体的覆盖面和影响力，将美博会及展商的信息传递给受众群体。展览现场媒体中心设置国际和国内、专业和大众媒体进行采访邀约。



我们再相约

2021/3/31-4/2

2021/7/15-17

在北京国家会议中心等你!

指导单位

中华全国工商业联合会
美容化妆品业商会
全国卫生产业企业管理协会
美容产业分会

主办单位

广州佳美展览有限公司

承办单位

北京佳美展览有限公司
上海腾美展览有限公司
北京联合美业文化有限公司
北京北辰领航商务会展有限公司

协办单位

广东省美容美发化妆品行业协会
全国卫生产业企业管理协会
美容专家委员会
全国工商联微店商专业委员会
搜瘦网/搜瘦直播
国际减肥美体行业协会(ISFA)