



广州·上海·北京·深圳  
民族美业摇篮 全球展览平台  
CHINA'S CRADLE OF  
GLOBAL BEAUTY BUSINESS



THE 26TH BEIJING INTERNATIONAL  
**Beauty Expo**  
第26届北京国际美博会  
**2021/7/15-17**  
北京·国家会议中心  
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER BEIJING

**展后  
报告**

## 展后概况

7月17日，第26届北京国际美博会在北京国家会议中心宣告圆满落幕！

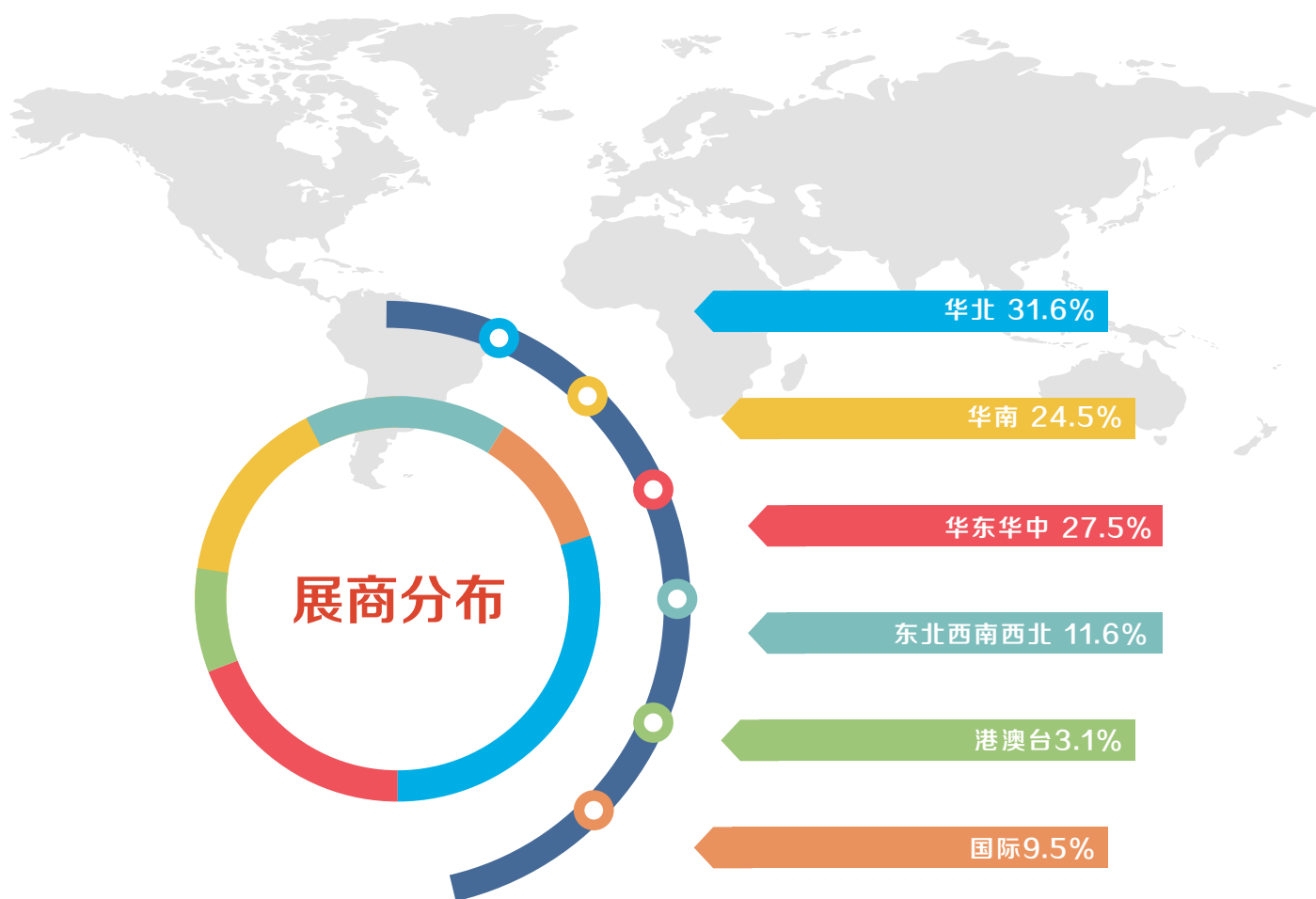
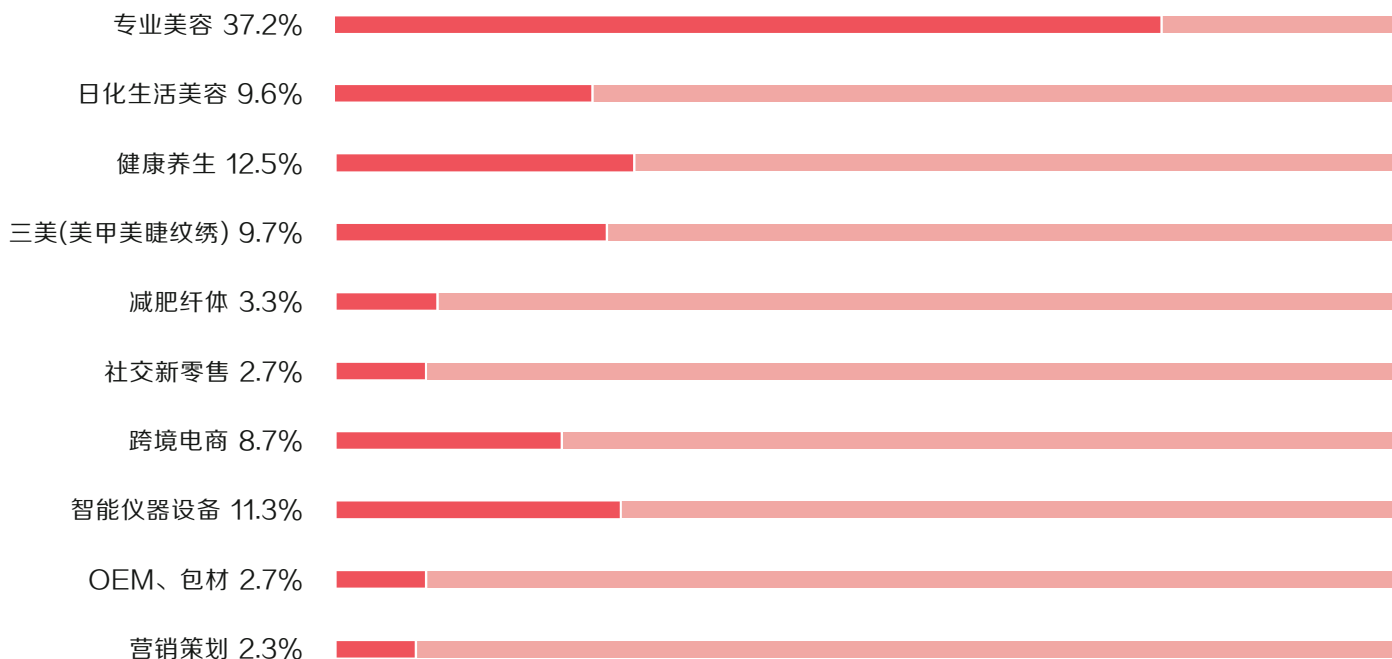
这场为期3天的美业盛会，声动大北方。吸引参展品牌1000+；参观人次达46000人次，12场专业论坛精彩纷呈；多家网站头条发布、数十家媒体传播报道；展会现场线上图片直播逛展开启云端新体验。

本届美博会，参展商成交、推广效果颇佳，买家观展收获颇丰，在展位、洽谈区、论坛中，到处都有交流合作的身影，在用心推广和谨慎选择中，一笔笔交易达成。北京国际美博会，每年盛夏举办，即是大北方美业的重头戏，也是展商年中促销、买家调整品项的重要时刻，具有承上启下的关键作用，是年中必参展。

- 专业的美业资源平台倾力打造
- “黑科技”云集赋能美业
- 五大“展中展”，官方选品引领行业方向
- 因聚而生 向美进化心
- 12场特备活动及行业大赛精彩呈现
- 众多先进火热的美容爆品/技术展出
- 线上图片直播逛展开启云端新体验
- 新流量、新拐点、新世界
- 美业大咖、行业专家分享干货，趋势引领
- 多个特色展区，打造“美业+”新名片

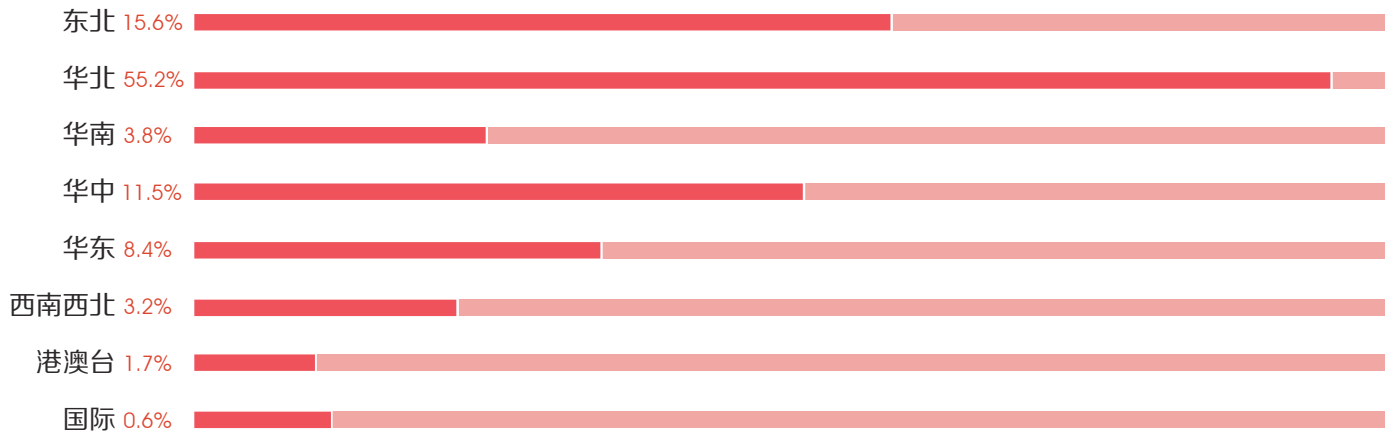


## 板块及参展数量



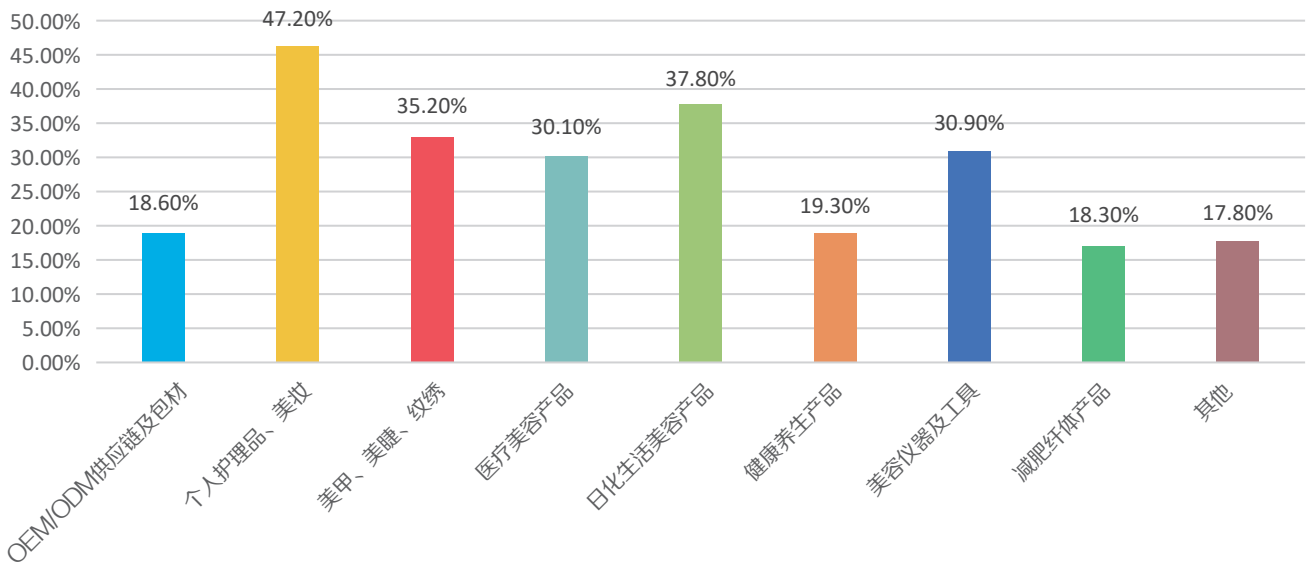
# 买家分布

展期三天，参观人次达46000人次

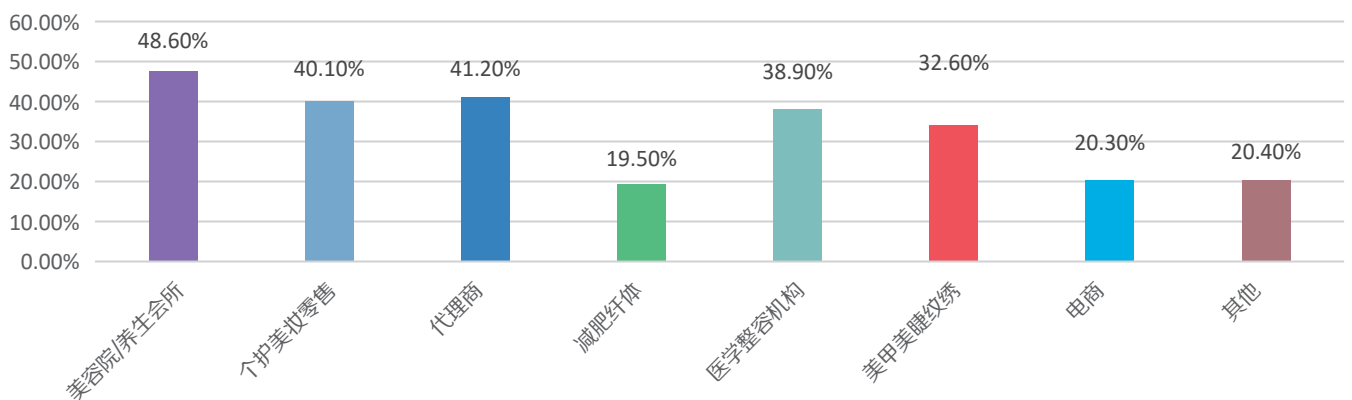


(国际包括：澳大利亚、巴西、德国、法国、菲律宾、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、新加坡、印度)

## 买家最感兴趣的产品类别



## 买家经营类别



## 会期精彩活动回顾



### 形体健康管理服务标准启动会暨课题组第一次工作会议

7月14日，国内首个《形体健康管理服务规范》团体标准课题组启动会暨第一次工作会议在北京国家会议中心举行。随着我国形体管理产业的快速发展，为避免良莠不齐、让消费者更安心安全，也为促进行业健康可持续发展，制定《形体健康管理服务规范》团体标准迫在眉睫。为此，由中康联合减肥医学研究院牵头，组织形体健康相关专家、塑形生产厂、行业头部企业代表、健康服务与体重管理机构等共同参与，国内首个《形体健康管理服务规范》团体标准课题组今日正式启动各项相关工作，这也意味着国内形体健康管理不久将迎来自己的团体标准和行业标准，整体行业将更健康有序发展。



### 2021 美业产康产业融合发展峰会

2021美业产康产业融合发展峰会在美博会论坛一区隆重开启。现场特邀行业中的各领域领军人物、产业权威、意见领袖、知名专家、企业家、资深行业精英及现场360余位行业同仁共同出席并就当下如何推动产业融合，资源共享，品项补充等问题展开了解析、交流。

健康中国战略背景下，健康新产业、新业态、新模式涌现并外延扩大，且健康行业一直以来都是朝阳行业。随着产后妈妈认知度的提升，对孕产护理项目的需求开始增多。从简单的解决产后造成的体型体貌单一项目需求，到涵盖孕前、产中、产后全系统打造健康、身材等多种需求，衍生出了更多的项目。目前产康行业更趋向于品牌化，更趋向于专业化，产后康复行业会以蔓延之势铺遍大江南北。



## 会期精彩活动回顾

### 2021 体重控制与形体管理高峰论坛

本次高峰论坛由中华全国工商业联合会美容化妆品业商会、全国卫生产业企业管理协会美容产业分会指导，由中国国际减肥大会、北京国际美博会、体重控制国家标准工作组、CBC微店商专业委员会、CBC美体塑形内衣专业委员会、北京中康联合减肥医学研究院、搜瘦网&搜瘦直播主办。

本次高峰论坛从三方面着手帮助美业从业人员化危为机并呈现美业消费的新场景：1、通过舆情工具传播美业新趋势、新项目、新理念；2、通过线上论坛让消费者可以认知到各种美业消费场景的不同，以及美业的专业性所在；3、从业行业经营模式的创新上为美业赋能，围绕形体管理服务质量、产品质量（评估、评价、追溯、信用）等全方面进行质量提升和管理提升。



### 皮肤管理师职业技能标准研讨会

为充分发挥国家人社部设置“皮肤管理师”的意义，让行业更多的从业者了解到“皮肤管理师”职业的重要性，同时让行业更加标准、更加规范发展，《皮肤管理师职业技能评价标准研讨会》7月15日在北京国际美博会上同期举行，邀请行业领域优秀企业参加技能评价标准的立项、起草及编制工作，引领行业的高质量发展。

### 2021 冰洁秀苑 TOP100 纹绣大赛

7月15-16由北京国际美博会、冰洁秀苑共同主办的2021冰洁秀苑top100纹绣大赛在美博会现场拉开帷幕，经过近两天的紧张赛事之后，也诞生了最终的冠军。此次纹绣大赛得到了业内从业者的广泛关注，受邀参赛者均是拥有多年经验的半永久行业精英，在全方位展现选手风采的同时，也给观众及广大消费者展示了当今半永久行业的成熟技术。



## 会期精彩活动回顾

### 2021CIBE 中国（北方）短视频直播电商大会

7月16日，2021CIBE中国（北方）短视频直播电商大会在北京国家会议中心圆满召开！抖音头部带货新星干惠、国货护肤品牌黛莱皙创始人&快手平台美妆主播孙书梅、冰泉联合创始人&市场总监朱庆庆、抖音电商商家成长曲莹、缔壹品牌视觉-国牌潮化视觉顾问欧项、大禹网络抖音商务负责人赵禹涵、快手磁力引擎行业销售总经理李睿、京东美妆内容营销总监魏芳、易搜集团副总裁林如宾、楼氏集团副总经理徐竟腾、艾瑞产业研究院互联网消费研究总监赵坤等11+来自抖音、快手、京东美妆及国内头部MCN机构的行业大咖齐聚一堂，共同探讨北方地区电商直播行业的现状和趋势，更有知名品牌、MCN机构、主播达人助阵，现场干货不断输出，精彩纷呈，人气爆棚！本次大会为行业人士提供了解业界动向、全球发展趋势，以及拓展新兴市场机遇的重要契机，中国国际美博会已成为自带流量的现象级行业盛会。



### 《祛痘（痤疮）服务机构》团体标准第二次工作会议

2020年5月，在全国卫生产业企业管理协会美容产业分会主导下，我国首个祛痘美容行业标准起草工作正式启动。标准工作组通过线上收集意见、线下现场走访、座谈等多种方式，调研了全国多个省市的祛痘专业机构，对服务性质、服务流程、技术合规、人员培训、产品、仪器、服务质量、服务文件管理等标准技术要素进行了广泛的调研和深入探讨。在各参编单位的大力支持下，《祛痘服务机构服务规范》标准编制工作进展顺利，已取得了阶段性成果。

7月16日《祛痘（痤疮）服务机构》在北京国家会议中心召开第二次工作会议。本次会议由产、学、研祛痘行业专家及行业头部代表企业代表组成，会议将围绕祛痘机构服务标准化、技术合规化、人员培训体系建设等展开研讨并形成团体标准，并于今年内完成团体标准编制工作。



## 会期精彩活动回顾

### CNE 首届时尚甲网络大赛 CNE 中国国际（北京）美睫师技能大赛

7月16日举行的CNE中国国际（北京）美睫师技能大赛现场同样也赢得了行业的广泛关注。全场千余名美睫精英展开了激烈角逐，以精湛的技艺、端正认真的参赛态度，顺利完成比赛。灵俏睫毛、动感精湛的睫毛嫁接技术，给全场观众带来了一场美业的饕餮盛宴。

同时网络参赛的美甲作品也完成了评选，现场给予参赛者颁发了相应奖项。



### 2021 体重控制实战技术训练营

本次26届北京美博会上，主办方还特地邀请中医临床全科医师、终南道医辅阳派补气化痰减脂减肥技术创新人和搜瘦学院减肥技术培训专家翟君健老师展开了为期两天的“2021体重控制实战技术训练营”实操课程培训，详细阐释了中医减肥理论和补气化痰减脂法，包括易胖体质如何转换为平和体质，内分泌失调型肥胖调理技术，道医奇穴减肥技术等，整堂课程理论和实践演示结合，现场座无虚席，来自大北方形体管理行业的数十位学员专心致志旁听并实操了这项神奇而实用的减肥理论。

### 中国美业芳香融合发展峰会

2021美业产康产业融合发展峰会在美博会论坛一区隆重开启。现场特邀行业中的各领域领军人物、产业权威、意见领袖、知名专家、企业家、资深行业精英及现场360余位行业同仁共同出席并就当下如何推动产业融合，资源共享，品项补充等问题展开解析、交流。

健康中国战略背景下，健康新产业、新业态、新模式涌现并外延扩大，且健康行业一直以来都是朝阳行业。随着产后妈妈认知度的提升，对孕产护理项目的需求开始增多。从简单的解决产后造成的体型体貌单一项目需求，到涵盖孕前、产中、产后全系统打造健康、身材等多种需求，衍生出了更多的项目。目前产康行业更趋向于品牌化，更趋向于专业化，产后康复行业会以蔓延之势铺遍大江南北。





## 会期精彩活动回顾

### 2021 中国美业美牙丽齿高峰论坛 ( 新项目突破新模式 )

爱美之人人皆有之，口腔行业的市场化、成熟度和纵深程度非常高的垂直细分行业。总体来看，口腔行业相关市场是一个超过千亿级别的巨大市场。口腔行业与美业院线的客群有着高度重合，7月17日在26届北京美博会的最后一天，由北京国际美博会主办的、《2021中国美业美牙丽齿高峰论坛—新项目新突破新模式》，的高峰论坛惊爆开场，补充美业院线的品项的同时也为口腔市场与美业原先互相搭建有序成熟的渠道市场，为口腔与美业院线，提供一站式对接服务，助力其更好的发展。



### 中国美业职业人才孵化工程启动大会

7月17日中国美业职业人才孵化工程启动大会在美博会启幕，活动进行了美企优品展示、美业人才体重控制师项目孵化、美业职业才反向定制等内容，助力美业人才发展。

### 五大“展中展”，官方选品引领行业方向

新兴人群、市场趋势的变化必然推动着产业供需的变化。为最大限度发挥美博会的行业带动力，在洞察市场需求的基础上，本届展会进一步升级布局，驱动展会进入全新高度，引发新一轮产业新思潮。

本届美博会一大特色是设立五大“展中展”，为细分领域参展商提供一个集中展示的机会。**清凉面膜节**，让优质展商直线对接终端市场，助力品牌商抓住一手市场机遇，扩大知名度；旨在助推美业及美业产品数字化销售方式的转型，积极打造专业线直播+美业+电商美业振兴典型的**中国国际美播节**，一经开幕，便吸引了众多买家的关注；**缤纷芳香节**，来自世界各地的顶级芳香产业专家、学者、企业代表，共同探讨“美业+芳香”持续、有效的良性融合方式，助力产业规范化发展；以独特展位设计格调“出圈”的**搜瘦严选**，不仅为参选品牌提供一个聚焦特写的机会，其本身更成为了买家展期又一个打卡地，引得不少买家在此驻足拍照。

还有值得一提的是，北京国际美博会于本次展会期间，再次设立“**选品区**”，开启一场热闹的2021收官选品大会。为美业品牌开展商业合作提供了新的平台、新的机会。



# 2022年展馆分布图

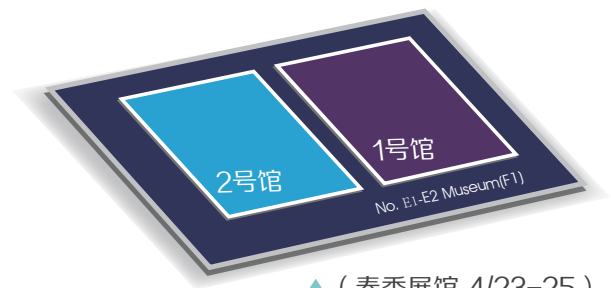
北京

2022中国国际减肥大会  
第27届北京国际纤体美容展

2022/4/23-25

4月  
APR

CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER  
国家会议中心



▲ (春季展馆 4/23-25)

## 展示品类分布

**E1馆:** 减肥纤体、中医养生、体重管理、形体管理、美体内衣、健康管理

**E2馆:** 专业美容、美容仪器、芳香精油、丰胸、抗衰美白、祛斑祛痘、产后修复、大健康大医美、美甲美睫纹绣、社交新零售

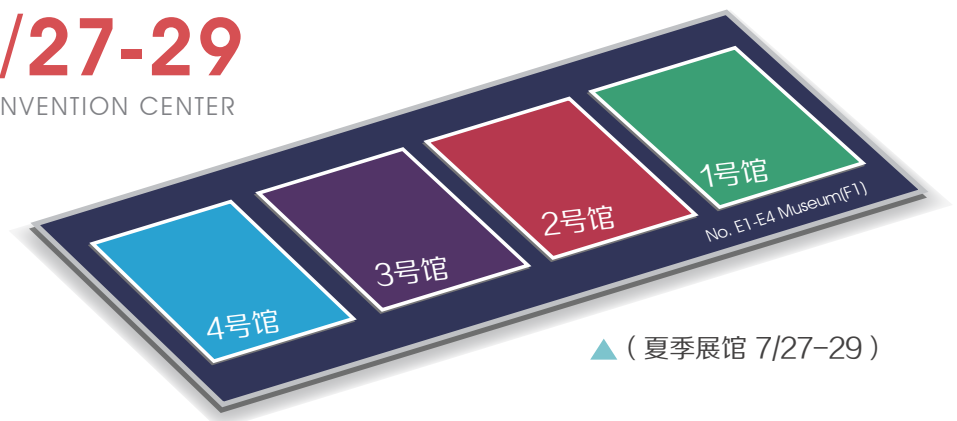
北京

第28届北京国际美博会

2022/7/27-29

7月  
JUL

CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER  
国家会议中心



▲ (夏季展馆 7/27-29)

## 展示品类分布

**E1馆:** 专业美容区

**E2馆:** 大健康大医美区、专业进口品区、专业线综合区、产后修复、抗衰美白

**E3馆:** 减肥纤体及养生区、健康管理专区、日化进口品区、三美区、美容仪器区

**E4馆:** 日化及零售区、个人护理、洗护、新零售、供应链区



## 合作媒体

**北京国际美博会自媒体：**美博会公众号、京美会公众号、搜瘦公众号、美甲美睫公众号、专业美容公众号、搜瘦直播等。粉丝量超过80万，每日传递最新展览资讯、提供在线展览服务。

**北京国际美博会合作媒体：**借助专业线、日化线、供应线以及大众时尚类媒体的覆盖面和影响力，将美博会及展商的信息传递给受众群体。展览现场媒体中心设置国际和国内、专业和大众媒体进行采访邀约。



## 明年再会

2022/4/23-25

2022/7/27-29

在北京国家会议中心等你!

### 指导单位

中华全国工商业联合会  
美容化妆品业商会

### 主办单位

广州佳美展览有限公司

### 承办单位

北京佳美展览有限公司  
北京联合美业文化有限公司

### 协办单位

全国卫生产业企业管理协会  
美容产业分会  
全国工商联微店商专业委员会  
搜瘦网/搜瘦直播