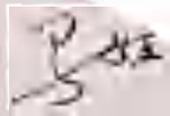




广州·上海·北京·深圳  
 民族美业摇篮 全球展览平台  
 CHINA'S CRADLE OF  
 GLOBAL BEAUTY BUSINESS

BEIJING



  
 CIBE 中国国际美博会  
 创始人



北京美博会公众号



北京美博会视频号



北京美博会抖音号



北京美博会小程序

第28届北京国际美博会

THE 28TH BEIJING INTERNATIONAL BEAUTY EXPO

2023/7/31-8/02

北京·国家会议中心

CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER BEIJING

展后  
 EXHIBITION STATISTICS  
 报 告

# 展览概况

7月31日，鸟巢西畔，国会门下，第28届北京国际美博会在国家会议中心震撼开幕！历经5个月的筹备，美博会为美业献上了诚意满满的展会盛宴。

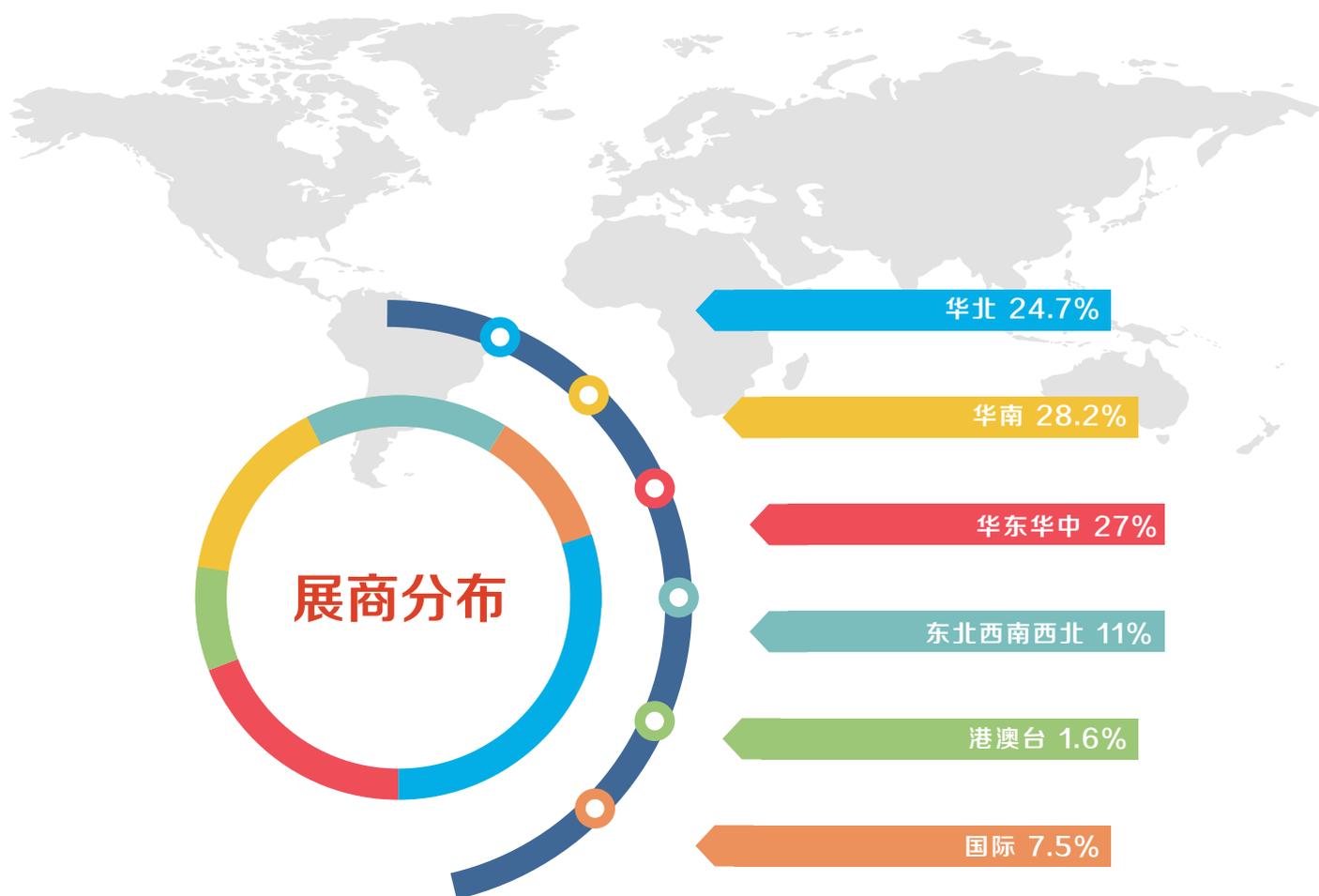
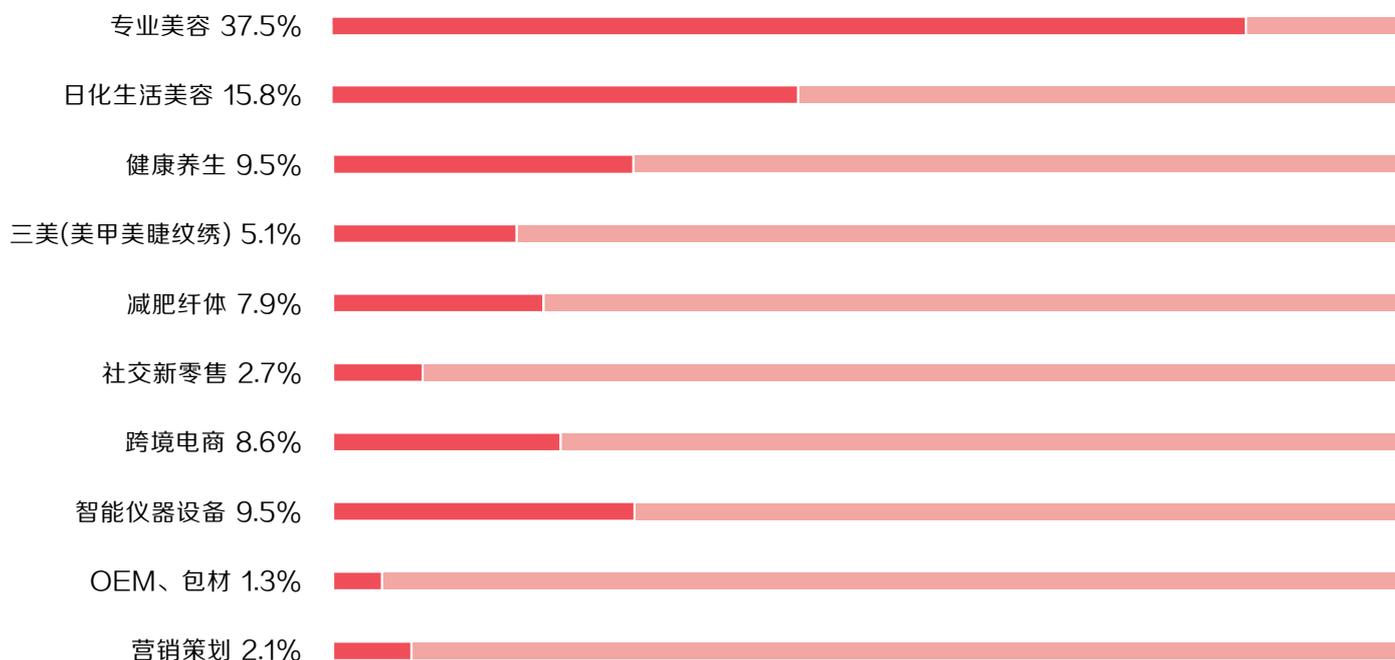
四馆齐开超大室内展览空间，全国各地多个省市渠道资源、1000+品牌和数万美业同行风雨无阻，相聚一堂，以全新的姿态展现了新时代美业，助推全国美业转型升级。

第28届北京国际美博会15+专业论坛同期举办，做了深度的垂直延伸与横向扩展，思辨聚焦，探路新趋势，让美博会更具深度立体和指导意义。为买家扩大了事业，也促进了跨界资源整合和多业态融合。迎来美业新商机！

- 跨界资源整合多业态融合
- 美业数字化时代的新突破
- 展中展精准聚焦
- 从势能到动能 从蓄能到赋能
- 多论坛同开，北京国际美博会加速促进美业专业细分和深度融合
- 大北方美业风向标
- 特色立显，引爆前沿趋势
- 新模式、新收获
- 行业专家分享干货，趋势引领

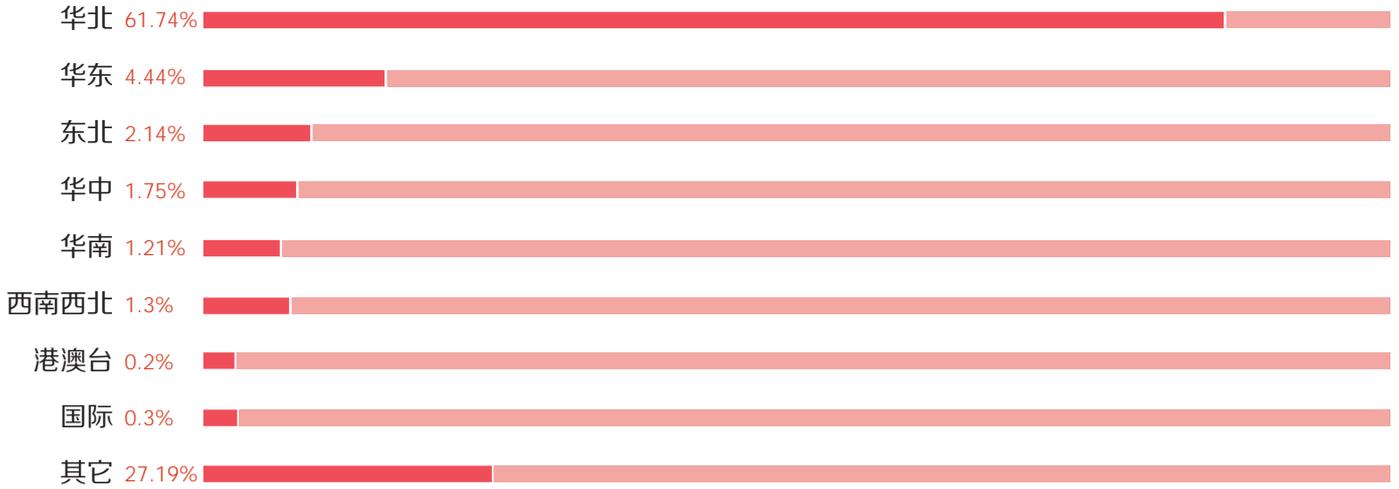


# 展会板块及展商分析



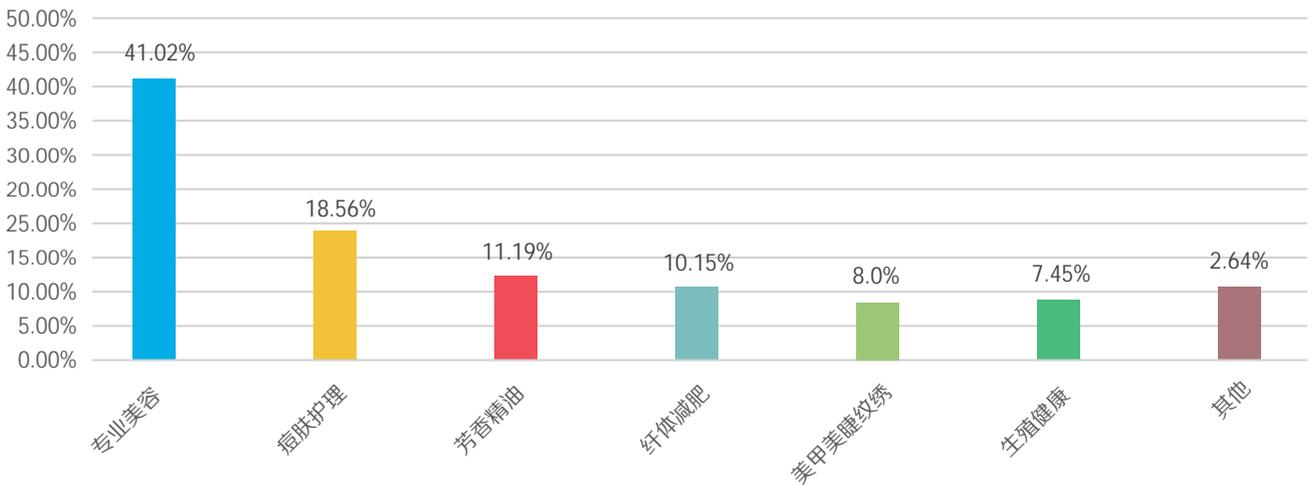
# 买家分析

## 买家地域分布

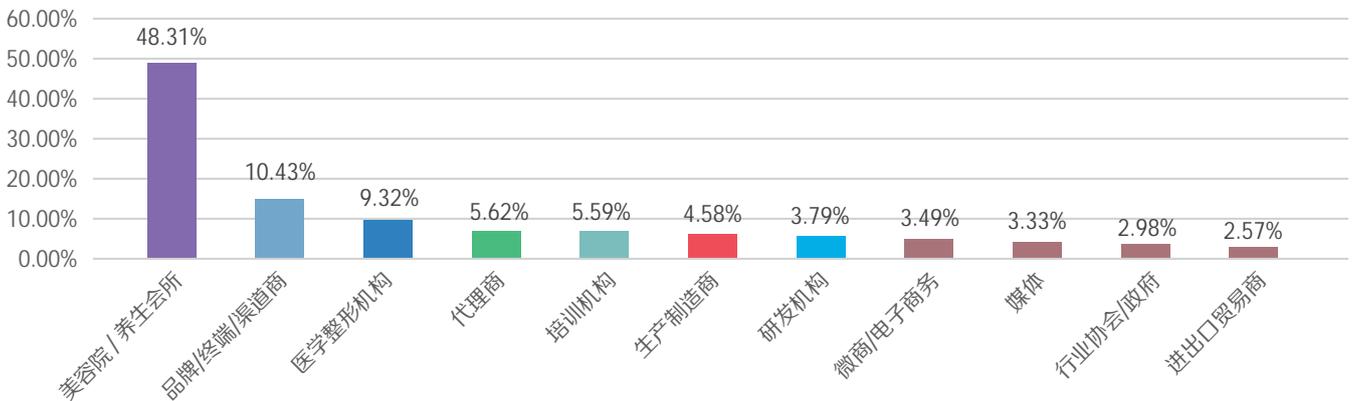


(国际包括: 澳大利亚、巴西、德国、法国、菲律宾、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、新加坡、印度)

## 买家最感兴趣的产品类别



## 买家经营类别



# 特色专区

## 嗨FUN专区

数十家优秀品牌，美甲、美睫、纹绣源头厂货资源对接、全天候美甲美睫潮流趋势技术分享，通过沉浸式体验、网红打卡以及零售采购等元素为参加者带来全新的参观交流体验。



## 清凉面膜节

清凉面膜节，让优质展商直线对接终端市场，助力品牌商抓住一手市场机遇，扩大知名度。



## 芳香市集

集中展示芳香精油系列产品，资源聚焦、产品赋能、大咖云集，为观众带来一次“香遇”体验。



## 搜瘦品牌严选专区

论坛与配套专区相结合，通过场内场外造势，为参选品牌提供一个聚焦特写的机会，助力其更好地对接资源。



## — “器” 呵成仪器专区

以“会+展”的模式，集中展示美容仪器新产品、明星产品等，探讨最新的美容仪器科技趋势和未来的发展方向。



## 痘肤芳香专区

增强产业相关的各个版块互动沟通，实现政、产、学、研、媒五方代表聚焦行业多元化，为国内外的祛痘/芳香/精油企业和品牌搭建起一座桥梁，共享国内行业资源。



## 生殖健康专区

以“会+展”的模式，聚焦中国美业女性私密项目的发展，整合相关行业专家资源，团结和凝聚社会各界力量，为行业规范、良性发展赋能。



## 产康融合专区

以“会+展”的模式，促进美业与产康的有效融合，赋能产康机构、助力产康行业生态发展、实现产业新升级。



# 会期精彩活动回顾

## 美甲美睫纹绣技术分享会

2023美甲美睫纹绣技术分享会在北京国际美博会上圆满举行，汇集各路专家，分享技术、发布新品、探讨前沿趋势和新风口等话题、现场也有许多爱美人士进行咨询、体验，嘉宾们也耐心指导。所有的美业人士都在变美和追求变美的路上。美得精致美得自然！



## 促进体控与形体健康管理产可持续发展论坛

2023 促进体控与形体健康管理产业可持续发展论坛在北京国家会议中心第28届北京国际美博会现场圆满落幕，业内多位领导嘉宾受邀出席，共同见证体控与形体健康管理产业聚势、谋远、赋能的新趋势。

2023 促进体控与形体健康管理产业可持续发展论坛每一个课题都从发展、创新、赋能门店、惠及同仁出发，深入细致探讨专业，同时做到了拓展人脉、项目互助，与会人员认真聆听，积极交流，均表示收获颇丰，共同探索形体健康管理行业高质量发展之路。



## 2023美容仪器科技发展大会

大会以“创新引领未来，科技美肤共赢”为主题，聚焦于创新、协作和发展，邀请到行业内领先企业和专家，分享他们对于未来趋势和创新技术的看法，为行业内的专业人士提供一个交流学习和分享的平台。



## 2023减肥优选品牌推介会

2023 减肥优选品牌推介会在北京国家会议中心顺利召开，并圆满落幕。本次会议以“展示+分享”的形式精彩呈现，产业大咖云集进行深度交流，本次活动主办方筛选10家优质的品牌方作为重点推介企业进行分享，面对面交流。专题演讲聚合核心内容。由于闭门造车的时代早已成为过去，面对困境，该何去何从？大家选择“走出来”，一起看看外面的世界，共同携手并进。



## 2023痘肤服务与产品创新论坛

本次论坛围绕“促进品牌服务升级 助力行业可持续发展”进行。就持证上岗对痘肤护理行业发展的重要性；如何打造内部人才专业培训体系，控制人员流失；痘肤行业发展现状、专业服务与市场关系展；痘肤护理机构技术服务创新；痘肤护理连锁机构市场运营策略与风险规避；痘肤护理机构服务标准化必要性分析；媒体矩阵引流如何赋能痘肤服务门店等方面进行了分享探讨同时本次大会也邀请了部分企业代表就痘肤行业产品成果进行了展示，分享专业知识。



# 会期精彩活动回顾

## 2023CBC皮肤管理发展大会

2023CBC皮肤管理发展大会在北京国家会议中心第28届北京国际美博会上圆满举行！

本次大会邀请了众多业内专家和企业代表齐聚一堂，进行主题演讲，分享嘉宾从技术服务标准化助力细分赛道成长、皮肤管理与轻医美的最新趋势和发展方向、医疗美容风险提示与合规建议、美业人才培养、颜值经济驱动下的“双美融合”发展新动能等主题方向分享自己在该领域的经验和见解，并探讨未来发展趋势。涵盖皮肤管理、痘肤、轻医美等多个领域，旨在为行业提供更加全面、深入的交流平台。



## 第十八届CBC皮肤管理教育专业委员会皮肤管理职业技能大赛

第十八届CBC皮肤管理教育专业委员会皮肤管理职业技能大赛赛事，与CBC皮肤管理大会相结合举办，会议与赛事相结合内容更加丰富，以“赛”带会，以“会”促“赛”，从业人员可以展示自己的技术，还可以现场学习知识，提高认知，而业内专家及企业代表的分享，更好的引领行业在新趋势下创新发展，做到会议整场彼此呼应。

全国皮肤管理师职业技能大赛作为行业组织为行业输送了大量的人才，影响了一批又一批的职业技能人员对专业的认可，鼓励新美业人作为新生代要在美业的发展之路不断创新，促进皮肤管理行业的规范发展。



## 中医助力生命健康应急措施暨养生养老机构转型升级论坛

近年来，我国大力推进基层中医馆建设，畅通中医药服务基层群众的“最后一公里”，为推进中医助力生命健康养生文化创造性转化、创新发展，积极推动中医药更好的融入人民群众，让中医成为我国人民健康生活方式的重要组成，持续增进民生福祉更好地传承新中医药事业——建设发展服务于我国“医养连锁加盟”机构！保障我国人民群众“最后一公里”生命健康应急措施及服务的问题！

8月2日在北京国家会议中心举办的“中医助力生命健康应急措施暨养生养老机构转型升级论坛”论坛邀请行业专家围绕传统养生机构转型升级的趋势、创新思路、合规发展需求解析等进行主题演讲。



## 芳香健康行业可持续发展论坛暨医护级产品公示库赋能会

“芳香健康行业可持续发展论坛暨医护级产品公示库赋能峰会”8月1日在北京国家会议中心北京美博会主会场隆重召开。

会议就芳香健康产业可持续发展及数字科技支持芳香产业发展等议题展开论述，得到与会嘉宾的强烈共鸣和积极响应。本次会议吸引来自全国各地数百家行业相关企业连锁机构参与，政、产、学、研、媒五方聚焦行业多元化，为国内外的精油企业和品牌搭建起一座桥梁，共享国内精油行业资源，共议行业创新思路，

医护级产品公示库发布也在本次会议进行宣讲。这是一次芳香健康产业与美容产业融合发展尝试，是芳香健康产业发展中不寻常举措。为芳香健康产业拓展工作范围提供经验，为建立起大芳香健康产业“航母”提供条件。



## 美业新渠道营销论坛

近年来，随着消费者对美容健康意识的提高和消费水平的不断提升，美业市场呈现出蓬勃发展的态势。而如何更好地开拓市场、提高品牌知名度、吸引更多的潜在客户成为了每个从事美业行业人士必须面对的问题。

论坛从《金税四期以数控税，个人账户监管全面升级——双美行业如何避坑？》、《抖音平台价值与丽人行业分析》、《2023年，资本市场趋势观察 流量江湖红利研判》、《如何利用工具赋能美业实现业绩倍增》、《抖音本地生活直播》等方面的分享给大家在行业新营销上丰富了理解增加了新的认识。



# 精彩特备活动回顾

## 造福母婴·共襄美好 ——产康与美业融合发展论坛

2023年8月1日下午，产康与美业融合发展论坛在北京国家会议中心圆满召开。本次论坛在业内受到高度关注，100余位业内精英现场参与本次论坛。

在本次论坛上，北京国际美博会与北京母婴服务协会正式达成战略合作。论坛以“分享营销案例，搭建共享平台，促进产业叠加，促成异业合作，赋能机构成长，助力企业腾飞”为价值诉求。号召美业与产康两大业态携起手来，共同营造开放包容的合作环境，共同激活创新引领的合作动能，共同开创互利共赢的合作局面。消费升级带动的新消费领域在未来几年里，也必将实现结构优化，形成行业模式新升级。



## 第二届抗衰老暨食品医药大健康产业发展会议（苏区视角）

7月31日第二届抗衰老暨食品医药大健康产业发展会议在京圆满召开。

中国民族卫生协会副会长、专家委员会秘书长颜晓文出席会议并致欢迎辞。国家发展改革委宏观经济管理学术委秘书长、中国老区建设画报社社长兼老区振兴研究院院长陈弘仁作《推进苏区振兴》报告。现场解读了健康中国抗衰老国家战略，会议交流了抗衰老暨食品医药大健康产业发展的情况，分析了抗衰老暨食品医药大健康产业存在的问题。

对于近年来一直高速增长发展的食品医药大健康暨抗衰老行业产业来说，机遇与挑战并存，谁能够看清抗衰老行业产业的发展现状和未来趋势，并且及时把握住良机、及早布局，谁就能抢占时代先机。与会代表呼吁，促进抗衰老暨食品医药大健康资源的融合，医养互促，良性互动，共同为健康中国贡献更大的力量。



## 2023美促会·女性生殖健康（爱沃斯）论坛

近年来，随着人们观念的改变，私密项目已被越来越多的女性追捧，私密项目已成为中国美业发展的新热点。但是，专业人才匮乏，从业者素质普遍不高，服务标准与专业能力水平良莠不齐，项目运营缺乏规范和标准，已经成为制约企业和行业发展的瓶颈，矛盾日益突出。

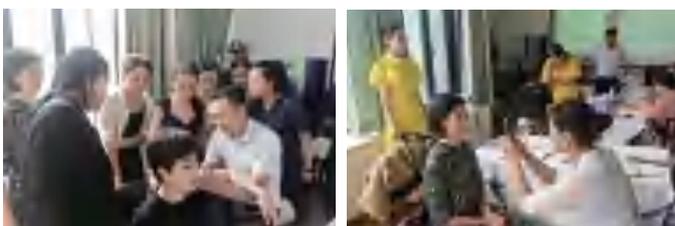
生殖健康产业是我国健康产业的重要组成部分，它是集生命科学、生物技术、信息技术为一体，保持人的生命各个阶段生殖系统及其功能良好运行，维持性与生殖的生理、心理和社会完美和谐状态。健康成为全社会的第一需求，人们更专注于健康的深层需求。

2023美促会·女性生殖健康管理（爱沃斯）高峰论坛设立了第28届北京美博会生殖健康展览专区，并在论坛下半场聚焦中国美业女性私密项目的发展，专家和与会者们进行了深入的探讨与交流。本次论坛邀请了国内、国际的两性健康管理行业的专家共同带来了专业、精彩的主题演讲。



## 三维经络塑形实战课程

三维经络塑形瘦身术是王守庆老师历经多年研发出的三维体系系列之一，是从中国传统医学的整体观念出发，通过刺激皮下筋膜层，结合中医整体辩证论治，双向动态调节人体阴阳平衡，完美调动人体自我修复能力，达到标本兼治的效果。



## 中医万里行塑形丹体验赋能会

目前中小店家在后疫情时代面临消费意愿下降、无节制抢占资源（甚至亏本搞活动）、没有核心技术支撑（技术落后）、没有长期盈利项目（店内没有鲜明特色）、同行竞争激烈等诸多痛点。如何突破？体态雕塑将成为中小店家未来20年新的赢利点！



## 精彩特备活动回顾

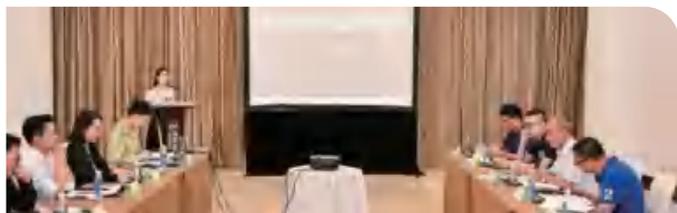
### 激发新生活助力好生意 —抖音生活服务综合丽人行业分享会

为什么要做抖音团购，抖音团购是要做什么，谁去做，什么时候做，怎么做好？本届展会还邀请了抖音生活服务综合行业丽人行业老师们带来了精彩分享，会上给大家介绍介绍了抖音团购的布局规划，对以上行业关注的问题做了阐述和解答，为商家助力。



### 《医疗机构化妆品使用通则》第二次工作会议

为深入贯彻落实国务院《“健康中国2030”规划纲要》及《国家标准化体系建设发展》，根据行业发展和市场需求，经全国卫生产业企业管理协会发起，联合中国整形美容协会事业发展部、全联美容化妆品业商会健康与美容促进专业委员会、北京美丽健康产业创新研究院、北京华炜创新标准化技术服务中心、上海曙雅生物科技有限公司等相关单位参与《医疗机构化妆品使用通则》的编制工作，日前在北京国家会议中心召开团体标准第二次工作会议。经过前期紧锣密鼓的筹备，《医疗机构化妆品使用通则》已具备雏形，此次会议听取与会领导专家的意见，对现有草案进行优化完善。在各方的大力支持下，《医疗机构化妆品使用通则》的制定持续顺利推进。



### 化妆品原料配方与新原料注册备案暨 合规管理培训班

此次培训为了更好地贯彻落实《化妆品监督管理条例》和《化妆品安全评估技术导则》、《化妆品功效宣称评价规范》、《化妆品注册备案管理办法》等配套法规，帮助化妆品从业人员掌握新法规的制度要求和法律责任，指导化妆品行业科学、规范地开展化妆品原料配方研发和新原料注册备案工作，提升化妆品行业合规管理水平，加强化妆品新的理论、技术和方法培训学习。



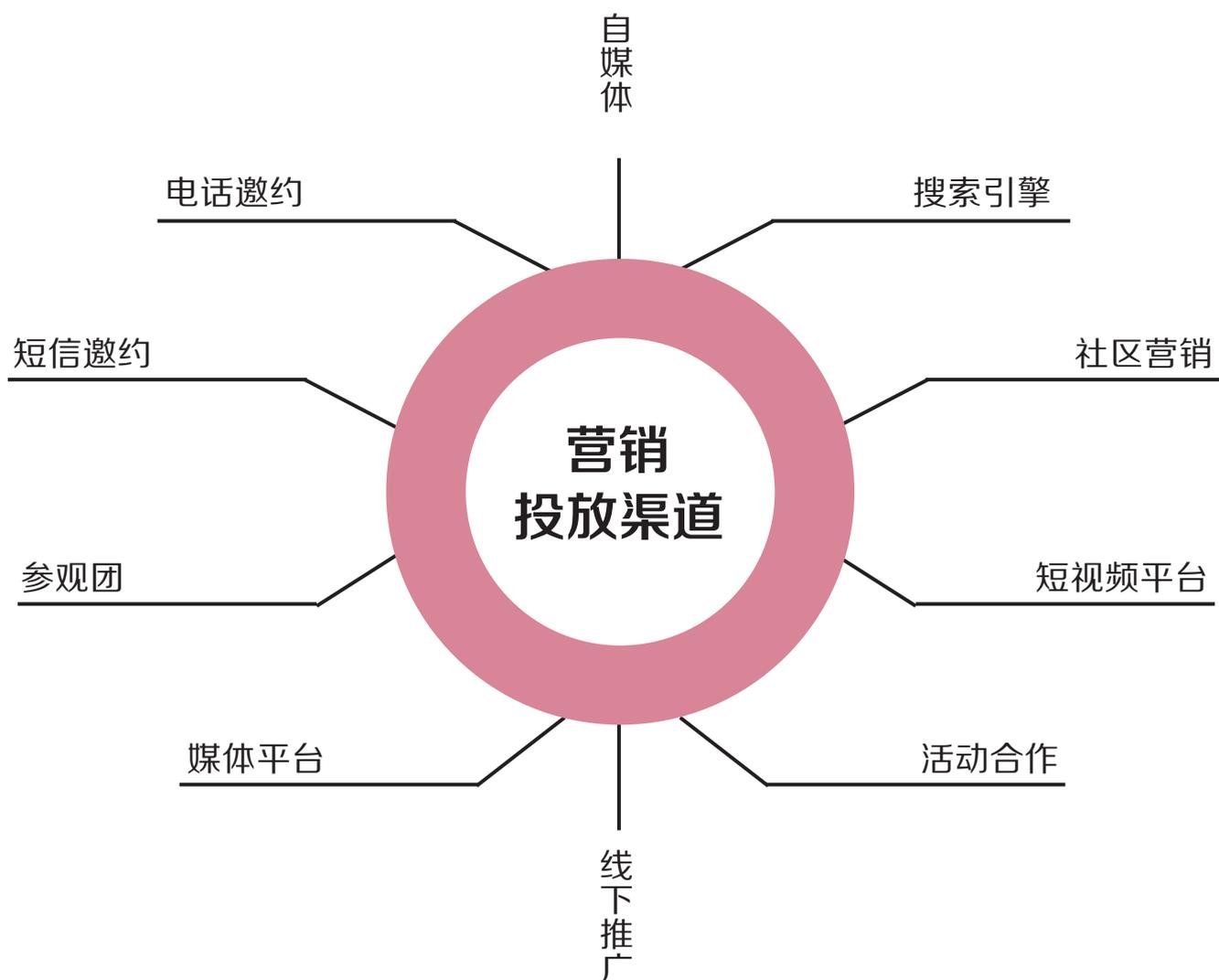
### 2023北京国际美博会·汇智美社 赋能美业VIP答谢宴



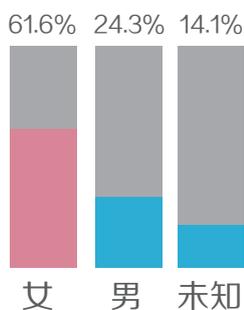
### 2023首届健康中国关爱失独老人广场舞 大赛全国新闻发布启动仪式



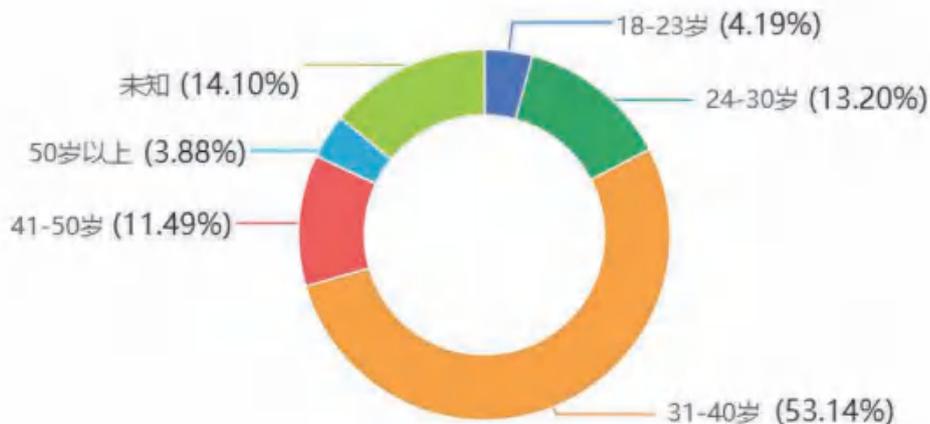
# 展会第三方营销宣传



### 关注人群性别占比

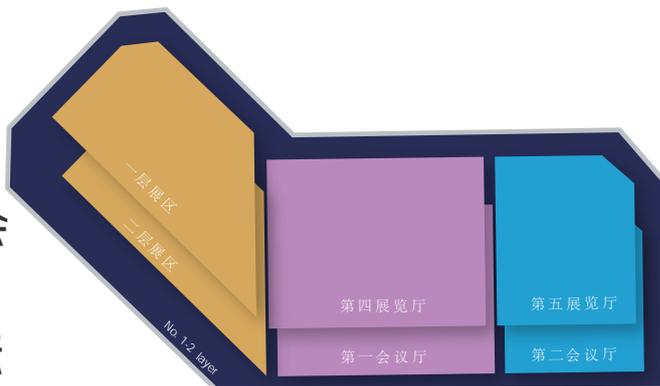


### 关注者年龄段画像



## 以会带展 以展促会

2024健康与美容产业促进大会  
第25届减肥大会  
第3届芳香健康产业融合大会  
第3届痘肤产业发展大会  
第3届抗衰老创新融合发展大会  
第3届两性健康管理论坛  
第4届产康与美业融合发展论坛



(春季展馆 3/27-29)

# 2024/3/27-29

BEIJING INTERNATIONAL CONVENTION CENTER  
北京国际会议中心

■ 时间：2024/3/27-29

■ 地点：北京国际会议中心

■ 会议及展览：15,000 平米

### 配套展区展品范围

#### 专业美容

专业美容品、医美机构、养生保健、美容仪器、美容院用品、抗衰老、皮肤管理、轻医美、护肤品、中医中药 OEM代工；

#### 减肥纤体

减肥纤体、体重管理、形体管理、美体内衣、健康管理、健美健身器材、技术加盟减肥食品、产后修复；  
酵素产品及原料类、酵素系列保健食品类、酵素日化产品类型、酵素其他产品、酵素生产装备类、酵素包装类等；

#### 痘肤护理

痘肤护理品牌商、连锁加盟机构、痘肌肤护理技能培训机构、修复美容仪器厂家、卫生消毒用品厂家、知识产权认证机构、国家级科技成果申报机构、投资机构；

#### 芳香健康

芳香原材料种植基地、精油纯露生产加工厂家、芳香类产品、芳疗服务机构、培训机构；

#### 生殖健康

计生用品、医疗器械、男女生殖健康保健品、生殖健康科普知识类产品、性健康用品、孕育相关产品、孕检用品  
女性私密美容护理、生殖健康美容医院、母婴护理机构等；

# 合作媒体



**北京国际美博会合作媒体：**借助专业线、日化线、供应线以及大众时尚类媒体的覆盖面和影响力，将美博会及展商的信息传递给受众群体。展览现场媒体中心设置国际和国内、专业和大众媒体进行采访邀约。

**北京国际美博会自媒体：**美博会公众号、北京美博会公众号、美博会北京视频号、抖音号、搜瘦公众号、美甲美睫公众号、专业美容公众号、搜瘦直播等。粉丝量超过80万，每日传递最新展览资讯、提供在线展览服务。

**北京国际美博会全方位的自媒体宣传矩阵支持为展商宣传发力。**



# 2024与您再相会



全国统一服务电话  
4000-520-818

**指导单位**

全联  
美容化妆品业商会

**主办单位**

广州佳美展览有限公司

**承办单位**

北京佳美展览有限公司  
北京联合美业文化有限公司  
北京美联体文化发展有限公司

**协办单位**

全国卫生产业企业管理协会美容产业分会  
全联美容化妆品业商会健康与美容  
促进专业委员会